

eu



EXCLUSIEF

— *lifestyle magazine* —



FASHION
CULINAIR
JEWELRY
LIFESTYLE
EYEWEAR

SPRING SUMMER 2014





EXCLUSIEF

— lifestyle magazine —

Zomer en mode, het lijkt wel alsof de twee voor elkaar gemaakt zijn. De zomer is immers niet alleen ons favoriete seizoen om te shoppen, het is zonder twijfel ook het modeseizoen bij uitstek. Het is het seizoen waarin we het gemakkelijkst kunnen spelen met kleuren, prints en leuke stoffes... Dat de zomer volledig in het teken van de fashion staat, merkt u vast ook aan de mooie collecties in dit magazine.

De kledingszaken voor mannen, vrouwen én kids, maar ook juweliers, kapsalons, opticiens, ja zelfs restaurants in dit magazine weten wat trendy is en geven u een voorsmaakje van wat u mag verwachten van de zomer op het vlak van mode: classics met een eigentijdse twist, zowel voor mannen als vrouwen, zowel voor kleding als voor kapsels of accessoires. Laat u verrassen en geniet van deze zomereditie van W. Exclusief.

OPENDEUR- DAGEN

zaterdag 8 maart: 10u-18u

zondag 9 maart: 14u-18u

zaterdag 15 maart: 10u-18u

zondag 16 maart: 14u-18u



15% KORTING
op de volledige collectie

EEN VLEUGJE MAGIE IN JE WONING

Stijlvolle meubelstukken met een Parijse twist, innovatief design en warme, decoratieve elementen. Maison Élysée geeft jouw woning een bijzondere, sfeervolle uitstraling en authentieke charme. Het interieurhuis in Kuurne combineert kwalitatief vakmanschap met een fris perspectief en heeft een mooi aanbod aan meubels, decoratie, servies, verlichting en tapijten. Ook maatwerk is mogelijk. Kortom, alles voor een gezellige thuis!

Flamant • PH Collection • Stéphane Davidts • Amelie & Melanie • Dekocandle
Serax: 'Pure' Pascale Naessens • NIEUW: 'Base' Piet Boon • Aqua



MAISON ÉLYSÉE

SFEERVOL INTERIEUR

Kerkstraat 55 • 8520 Kuurne • 056 32 55 82 • www.maisonelysee.be • find us on facebook





Van alles wat...

IN DE MODE VOLGEN TRENDS ELKAAR STEEDS SNELLER OP. BIJBLIJVEN WORDT MOEILIJK. EN DAT DE MODE VOOR DEZE ZOMER BOVENDIEN EEN ALLEGAARTJE VAN STIJLEN, KLEUREN EN MATERIALEN IS, MAAKT DE ZOEKTOCHT NAAR DE PERFECTE OUTFIT ER NIET GEMAKKELIJKER OP. VOOR WIE DOOR HET MODEBOS DE BOMEN NIET MEER ZIET, ZETTEN WE DE TRENDS VAN SS2014 HIER OP EEN RIJTJE:

Elke ontwerper vult het modebeeld in op een andere manier. En eigenzinnig als ze zijn, doen ze dat elk volgens hun eigen smaak. En dat doet nu ook de man/vrouw op de straat. Stijlen in overvloed. De consument laat zich niet meer in een keurslijf dwingen. Binnen het aanbod van de verschillende stijlen moet je look wel kloppen! We zetten de trends van zomer 2014 op een rijtje voor jou :

KLEUREN

Pastels die vorige zomer de kop op staken voeren de hoofdtoon. Ze zijn vaak aangevuld met een touch van een fellere kleur. De poedertinten staan ook weeral helemaal in de spotlights. Zorg er wel voor dat je ze test op je huid. Poedertinten combineren trouwens zeer mooi met koraaltinten.

JEANS EN BROEKEN

De skinny blijft nog steeds het jeanslandschap bepalen. Jeans mag er weer heel "dirty" en geleefd uitzien! Ook de "boyfriend" jeans is niet meer weg te denken: een laaghangend kruis, de rits vervangen door zichtbare metalen knopen, breder op de billen, nauw aansluitend aan de enkels en liefst opgerold op 7/8 pijplengte. Dan een stel hoge hakken eronder, of een stoere sneaker en je bent helemaal hot! Bij de grote ontwerpers zien we de opkomst van de wijde broeken, maar of wij er al klaar voor zijn?

JURKEN

De zon, warme temperaturen, een zacht zomerbriesje, dan is het kleedje toch niet weg te denken in het zomerbeeld. Ze zijn ofwel kort ofwel tot op de grond. De korte hebben meestal de Franse coupe: los op het lichaam, aansluitend op de bips, ofwel gewoon helemaal los zittend. De lange jurken lijken overgewaaid van Ibiza of Saint-Tropez, vaak uitgevoerd in een leuke print.

PRINTS

De strenge geometrische prints zijn wat vervangen door wat meer psychedelische prints. De hippielook uit de jaren '60: vorige zomer erg in, maar deze zomer nog steeds niet weg te denken. De stijl komt van de stranden van Ibiza overgewaaid. Ook de Zuid-Amerikaanse print maakt zijn opmars: broeken, jasjes en T-shirts worden voorzien van Incaprints. Ze worden gebruikt bij. Het is een jonge look, dus 40'ers, 50'ers en zelfs 60'ers, go for it!

PULLS EN TOPS

Alhoewel ze bijna allemaal los om het lijf zitten, gaan ze toch zorgen voor het nodige sexappeal door het feit dat ze vaak transparant, ofwel los gebreid zijn. En natuurlijk dragen jullie er een top onder! Omdat ze vaak gecombineerd worden met een jeans mogen ze wat meer fantasie hebben: bezet met parels voor de romantische zielen, studs voor de stoere chicks, en pailletten voor de bling-bling girls. Maar los zullen ze zitten.

ACCESSOIRES EN SCHOENEN

Armbanden zijn helemaal hot! Het liefst een aantal bij elkaar gecombineerd. Zomerlaarsjes, zelfs onder een jurk, zijn de hit van de zomerlook. Ze zijn vaak in daim of zelfs in stof in natuurlijke zandtinten. Natuurlijk kan geen zomer passeren zonder de sandaal. Die is vaak bezet met kraaltjes en/of pailletjes. Meestal zijn ze in naturel tinten zoals bruin, cognac of beige. Pumps zijn natuurlijk niet weg te denken uit het modebeeld. De hoogte van de hak varieert van laag naar hoog. Een hak verlengt het been, dat is leuk, maar de pump moet draagbaar blijven. En dat is iets waar te weinig designers rekening mee houden! De kleuren bij de pumps zijn vaak naturel, nude ofwel in de metallic tinten. Zorg er alleen voor dat je nooit pumps draagt onder een gipsyrok, of -kleed, want dat is echt fout.

SPECIAALZAAK IN EXCLUSIEVE DESIGNMEUBELEN EN MAATWERK



CASSINA - KNOLL INT. - MDF ITALIA - DE SEDE - POLIFORM - WALTER KNOLL - PASTOE - CARL HANSEN - INDERA - ARCO
MAAT - CLASSICON - MOOOI - KARTELL - ARPER - FRITZ HANSEN - FLOS - FOSCARINI - PER USE - LA PALMA - VAN ROSSUM - ...

OPEN DEUR

15-16 & 22-23 maart | 10-19 uur
speciale voorwaarden

Bezoek ons op www.decovan-home-art.be

OPEN VAN DINSDAG - ZATERDAG 10.00-18.30U
ZONDAG EN MAANDAG GESLOTEN

BERCHEMWEG 236 | OUDENAARDE
T. 055 31 24 26 | info@decovan-home-art.be

WOON-
INRICHTING
HOME-ART
EXCLUSIEF

OUT OF AFRICA

Wetrek Robyn | 

KLEDING, ACCESSOIRES EN
SCHOENEN: **ROBYN**





De mode trekt volop de kaart van de zomer en vertaalt het gevoel dat Afrika bij ons opwekt perfect naar kleuren, prints en snits. De zwoele, relaxte schoonheid van uitgestrekte savannes met een uitgesproken wild kantje. De combinaties van materialen en stijlen zijn gewaagd. De prints zijn opvallend.

De mode voor deze zomer zit los en is comfortabel, maar daarom niet al te casual. Door de verzorgde afwerking en fijne details is de zomerfashion net erg stijlvol. Gewapend tegen een zwoele, Afrikaanse zomer. Alsof u op het punt zou staan om op safari te vertrekken, maar u dat wel in stijl wilt doen.

This summer fashion takes a walk on the wild side.





ALS KUNSTENAARS OP ZOEK NAAR INSPIRATIE



BOETIEK ROBYN: TEENSLIPPERS

Inspiratie is een gek beestje. Als je ernaar op zoek gaat, vind je het zeker niet. En als het komt sta je verbaasd van waar het je brengt of welke resultaten het oplevert. Het beste wat je kunt doen om je te laten inspireren, is in het rond kijken. En dat hebben de modeontwerpers gedaan voor hun designs voor komende zomer. Ze zijn als landschapschilders de natuur ingetrokken en hebben zich laten inspireren door de kleurenpracht, het licht, de dieren. Het resultaat is verbluffend en voelt tegelijk heel natuurlijk aan.

INSPIRED BY NATURE

*Uiteraard gaan we bij voorkeur
voor een total look.*



1

2



3

THE COLOUR OF NATURE

Dat de mode inspiratie put uit de natuur blijkt niet alleen uit de materialen of prints die deze zomer hot zijn, we merken het ook aan de kleuren. Veel warme, aardse tinten van bruin en beige. Kleuren die gemakkelijk combineren en uitstekend afgewerkt kunnen worden met gouden accessoires.

5



4



6



7



8



9

1. BOBOLI: Sweater Anne Kurris 2. VERTIGO: Ceintuur 3. OPTIEK VERHAMME: Zonnebril Prada 4. JUWELIERS CASTEUR: Oorringen Ole Lynggaard 5. ARGUS LIFESTYLE: Color lustre Shu Uemura 6. VERTIGO: Hemd Hackett, broek Brax 7. JUWELIERS CASTEUR: Hanger Ole Lynggaard 8. BOBOLI: Sweater Stella McCartney 9. OPTIEK VERHAMME: Zonnebril Prada

Fashion for men



DE TIJD DAT MANNENMODE IETWAT SAAI WAS EN FASHION DESIGNERS LIEFST VOOR VROUWEN ONTWIERPEN, LIGT GELUKKIG AL EEN TIJD ACHTER ONS.

Mannen hebben een inhaalbeweging gemaakt en staan op gelijke voet met vrouwen, wanneer het over mode gaat. Dat valt deze zomer meer op dan anders. We zien veel blauwe jasjes en kleurrijke chino's de revue passeren. Stropdassen en pochetjes zijn top, wanneer het wat meer mag zijn.

BLAZER: **PAL ZILERI**
HEMD, POCHETTE,
BROEK & SCHOENEN:
HUGO BOSS



BLAZER: **ERMENEGILDO ZEGNA**
PULL & HEMD: **HACKETT**
POCHETTE: **HUGO BOSS**
BROEK: **MASON'S**

Mannenmode voor deze zomer in slechts één woord samengevat: blauw. Een absolute voltreffer!



Blauw is een absolute voltreffer deze zomer en dat is heel goed gezien van de ontwerpers. Het is een kleur met unieke eigenschappen: blauw is een heel neutrale, maar tegelijk mooie, veelzijdige kleur. Het past bij elke man en bij elke stijl. Combinaties met pastelgroen, wit, roze, rood... zijn altijd geslaagd.

Bij Vertigo vindt u alles wat u nodig heeft om van de zomer een stijlvol seizoen te maken. Dat kan casual of classy, maar vooral met de zekerheid dat u goed voor de dag komt.

VEST & HEMD: **HACKETT**
GILET: **SUN 68**
JEANS: **JACOB COHEN**
RIEM & SCHOENEN: **HUGO BOSS**

VEST: **FAY**
PULL & HEMD: **HACKETT**
BROEK: **HUGO BOSS**

Fashion essentials for essential fashion: de kledingstukken die niet mogen ontbreken in uw garderobe.



VEST: **FAY**
PULL: **HACKETT**
HEMD: **GANT**
JEANS: **JACOB COHEN**

Met enkele goed gekozen basics en fashion essentials komt u al een heel eind. Door bij het shoppen wat te letten op passende kleuren en u te laten adviseren in de winkel, komt u gegarandeerd thuis met leuke, modieuze kledingstukken die u onderling kunt blijven combineren. Op die manier creëert u met enkele kledingsstukken heel wat outfits van sportief over business casual tot gekleed. Een blauwe broek, een licht hemd en een vestje... drie keer anders, maar drie keer trendy. Precies daarom zijn dit de stukken die elke modebewuste man die goed voor de dag wil komen, in zijn garderobe moet hebben.



PULL & HEMD: **HUGO BOSS**
BROEK: **HACKETT**
RIEM: **LEYVA**
SCHOENEN: **TOD'S**

MAGISCHE MALEDIVEN

Wanneer de opwarming van de aarde zich aan het huidige tempo verder zet, dan vrezen deskundigen dat de Malediven eind deze eeuw verdwenen zullen zijn. De eilandengroep in de Indische Oceaan ligt momenteel immers nog nauwelijks twee meter boven de zeespiegel. Het lijkt erop dat bewoners van de eilandengroep het heft zelf in handen nemen met tal van (onder)wateractiviteiten. Onder water logeren bijvoorbeeld of duiken temidden de bijzondere flora en fauna rond het Lhaviyani atol, adembenemende vergezichten inclusief.



© Sun Resorts Ltd Kanuhura

De Malediven staan bekend voor premium wellnessfaciliteiten. In Kanuhura Resort krijgt u er ook nog een adembenemend zicht bovenop.

De Malediven, officieel de Republiek der Maldiven, zijn een eilandengroep van 1.190 koraaleilanden gegroepeerd in 26 atollen te midden de Indische Oceaan. De eilanden, die samen de archipel ten zuidwesten van India vormen op zowat tien uren vliegen van Brussel, liggen verspreid over een oppervlakte van circa negentigduizend vierkante kilometer met een totale landoppervlakte die slechts een kleine driehonderd vierkante kilometer bedraagt en waarvan het grootste eiland zowat vijf vierkante kilometer groot is.

TOEGANGSPOORT

Het belangrijkste eiland van de archipel, Malé, vormt met zijn internationale luchthaven de toegangspoort naar de Malediven. Van daaruit gaat het voor de meeste bezoekers met het watervliegtuig, de Maldivian Air Taxi, richting diverse eilanden van de archipel. In wezen kan u stellen dat hoe verder u van Malé logeert, hoe rustiger het wordt. Op de eilanden vlak rond Malé is het doorgaans wat rumoeriger door de internationale vluchten maar ook door de talloze aan- en afvliegende watervliegtuigjes die de constante stroom van toeristen van en naar hun bestemming transporteren. Wanneer u meerekent dat er in zo'n watervliegtuig gemiddeld een tiental passagiers kunnen bagage inclusief, dan kan u op dagbasis alvast de rekensom zelf maken. Kies uw uitvalsbasis dus met zorg.



Plots lijkt niets meer
te moeten. Het is
alsof Moeder Natuur
vakantiegangers in
Kanhura Resort
zachtjes omarmt en
op een vanzelfspre-
kende manier tot rust
laat komen.



VAN DICHTBIJ VAKANTIES TOT DROOMREIZEN OP MAAT

Van uw verre reizen wilt u iets onvergetelijks maken. Onze 14 specialisten staan voor u klaar. We luisteren naar uw wensen en interesses en organiseren vanuit onze eigen reiservaring uw droomreis op maat. Maar ook uw dichtbij- of iets klassiekere reis moet áf zijn. In het aanbod van alle Belgische touroperators (*Jetair, Thomas Cook, Caractère, Club Med...*) zoeken wij de reis die best bij u past.

REISKANTOOR:

BEST OF TRAVEL

T. 051 700 516
info@bestoftravel.be
www.bestoftravel.be

ONZE EXCLUSIEVE PRODUCTEN:

Aussie Tours®

Exclusieve reizen naar
Australië, Nieuw-Zeeland
en The Pacific.

T. 051 705 611
info@aussietours.be
www.aussietours.be

Africa Tours®

Reizen op maat naar
Oostelijk en Zuidelijk Afrika
en de Indische Oceaan.

T. 051 708 171
info@africatours.be
www.africatours.be

Latin Tours®

Chili, Argentinië, Ecuador,
Galapagos, Peru, Colombia,
Brazilië en Antarctica.

T. 051 708 173
info@latintours.be
www.latintours.be

Asia Tours®

Ontdek het beste van Azië
tijdens een individuele reis
op maat.

T. 051 708 172
info@asiatours.be
www.asiatours.be

Foto links: Onder water logeren of dineren? Dat kan dat bij het Conrad Maldives Rangali Island.

Foto rechts: Exotische kruiden spelen een hoofdrol in de Maledivische keuken. De archipel ligt langs historisch belangrijke zeeroutes die door de eeuwen heen tal van culinaire invloeden tot bij de eilanden brachten.



© Sun Resorts Ltd Kanuhura



© Pascal Dewulf

SLAPEN OP PALEN

Eén van de topbestemmingen is Kanuhura gesitueerd op een eiland, zowat vijfenveertig minuten vliegen van de hoofdstad Malé, te midden het Lhaviyani atol. Het atol in kwestie bestaat uit een groep afgelegen koraaleilanden in het Noord-Oosten van de Malediven. Absolute rust, ongerepte natuur en een overweldigend kader zetten er de toon. Wie aanvliegt, kan vanuit de lucht genieten van de prachtige contouren van het eiland. Het hoofd even van links naar rechts draaien, is trouwens alles wat nodig is om het eiland in één oogopslag te overschouwen. Op het eiland geen druk verkeer, bars of winkelstraten maar enkel de infrastructuur van het resort met naast de spa, restaurants, tenniscourts, kinderclub, ... een rist gastenverblijven ondergebracht in fabuleuze watervilla's op palen (zoals die stevast op postkaarten figureren), strandvilla's of bungalows. Kanuhura is bijzonder in die zin dat het ook twee naburige eilanden telt die voor een honeymoon of huwelijksfeest helemaal kunnen worden afgehuurd. U kan er zelfs onder de blote hemel op het strand een massage bestellen op een bed met baldakijnen... Het geruis van het zeewater en het zicht op de Indische Oceaan maken de ervaring compleet.

VANZELFSPREKENDE RUST

De overweldigende rust van de archipel doet alvast iets vreemds met het merendeel van de bezoekers. De tientallen boeken en overvolle smartphones/tablets die de meeste vakantiegangers veiligheidshalve hebben meegenomen, blijven gedurende het hele verblijf haast on-

aangeroerd. Op de Malediven noemen ze dat de Maldivian spirit, een atmosfeer die u zonder dat u er erg in hebt, in een zwoele, lome flow brengt waarbij u enkel nog geïnteresseerd lijkt in het ruisen van de golven, het gevoel van hagelwit zand onder de voeten en het lauw-warme water van de Indische oceaan. Plots lijkt niets meer te moeten, het lijkt wel of Moeder Natuur de bezoekers van de archipel zachtjes omarmt en op een vanzelfsprekende manier tot rust laat komen.

PARADIJSELIJKE SFEREN

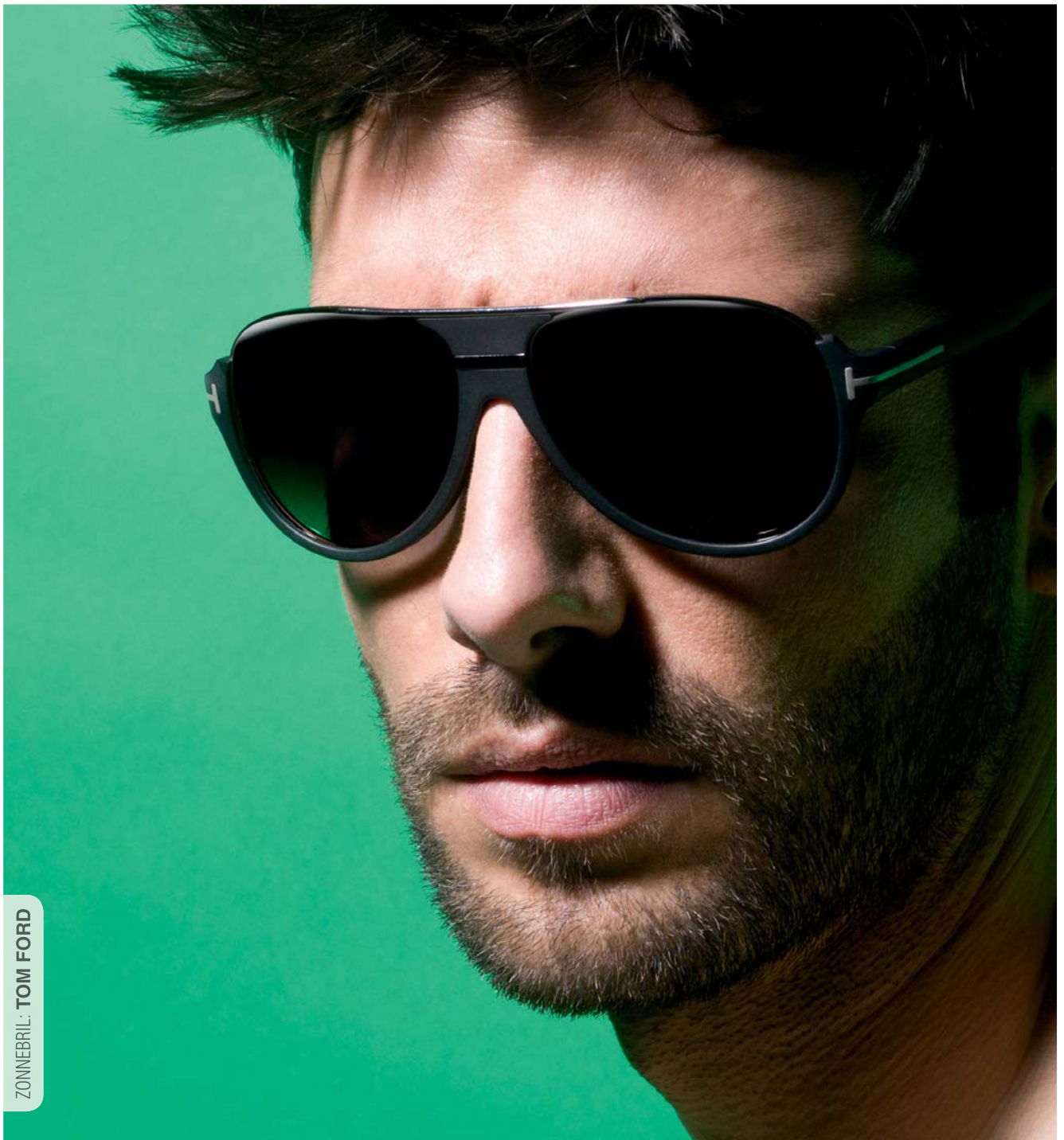
De meeste bezoekers vullen hun dagen dan ook vooral met mini-wandelingen rond de eilanden en (onder)watersport. Wie op een eiland als dat van Kanuhura Resort relaxed stapt, is trouwens op vijfenveertig minuten het hele eiland rond. Wilt u ook wat anders dan wandelen, dan heeft u net zoals bij het Kanuhura Resort op de meeste eilanden voldoende activiteiten waaronder tal van wellness faciliteiten, Savaasana (diepe relaxatie), Tai Chi, Kriya yoga maar ook meer avontuurlijke bezigheden zoals surfcursussen, duikinitiaties, dolfinsspotting, ... Huvaafen Fushi op de Noord-Malé atol haalde zelfs de krantenkoppen toen het met zijn 'Lime Spa' de allereerste onderwaterspa ter wereld opende. Net zoals bij de andere resorts op de Malediven verveelt u zich op het afgelegen eiland waar Kanuhura Resort zich bevindt dan ook geen moment en komt u tegelijkertijd volledig tot rust. Kortom, paradijselijke sferen gegarandeerd.

tekst: naturalbornwriters

ZONNEBRIL: DIOR



LET THE SUN SHINE



ZONNEBRIL: **TOM FORD**

MODEONTWERPERS MAKEN ZONNEBRILLEN MET DEZELFDE CREATIVITEIT EN EVENVEEL PASSIE, ALS WAAR-MEE ZE KLEREN UITTEKENEN. BIJ TOPPERS ALS DIOR EN TOM FORD KOMT INSPIRATIE OOK VOOR ZONNE-BRILLEN UIT ALLES WAT SINDE DE JAREN 1960 DE REVUE PASSEERDE EN KRIJGEN ZE ALLE EEN TRENDY, EIGENTIJDSE TWIST MEE.



optiek Verhamme | 

ZONNEBRIL: **PRADA**

ZONNEBRIL: CHANEL

*Met toppers
als Tom Ford,
Prada, Chanel...
in het gamma zijn
zonnebrillen bij
Optiek Verhamme
high fashion.*

Optiek Verhamme is dé trendsetter voor brillenmode in de regio. Of u nu een optische bril nodig heeft of een leuke zonnebril zoekt, bij Optiek Verhamme kunt u ervan op aan dat u uitstekend geholpen wordt én dat u met een trendy model naar huis gaat.



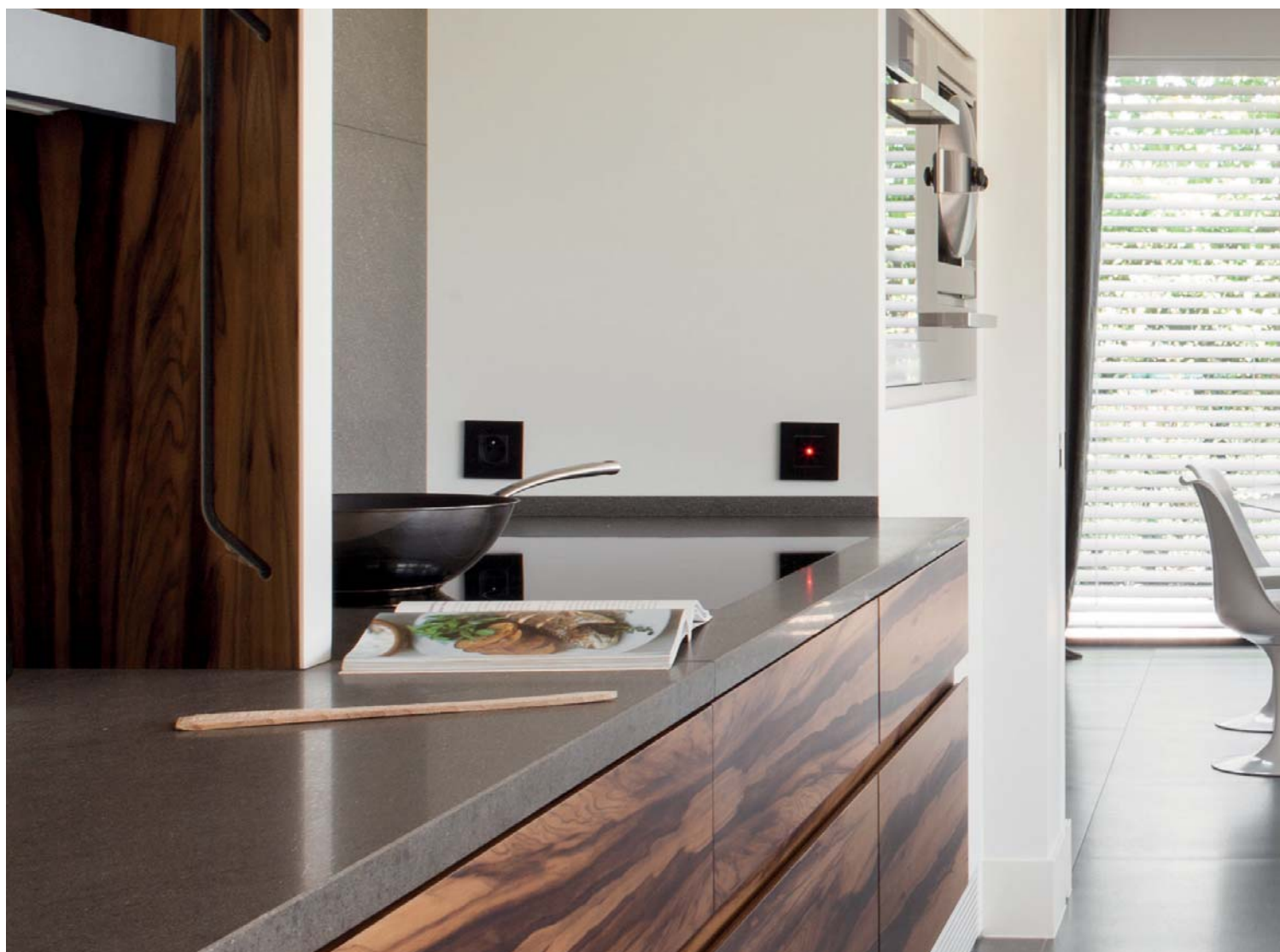
ZONNEBRIL: DOLCE&GABBANA - Limited Edition

Dolce & Gabbana zouden Dolce & Gabbana niet zijn, mochten ze niet telkens wat verder gaan dan wat de trends voorschrijven en halsstarrig hun zin doen. Ook hun inspiratie zoeken ze verder dan andere designers. In dit geval bij kunstwerken in filigraan, een eeuwenoude edelsmeedtechniek.



optiek Verhamme | 23

ZONNEBRILLEN:
TOM FORD







e veel feestjes, nog meer sigaretten en een waanzinnig hectisch bestaan: ze lijken als druppels water van Kate Moss af te lopen. Een fortytysome is ze ondertussen en nog altijd even betoverend. Sterker nog: met een omzet die per jaar in de miljoenen loopt, is lū Moss nog steeds on top of things.

STILL THE BOSS: KATE MOSS (40)

UTOPIE

De rockchick van weleer, gehuld in t-shirt met gerafelde jeans en Pete Doherty als *sidekick*, is voltooid verleden tijd. De kamervullende verschijning, die Kate Moss altijd is geweest, allesbehalve. Een destructieve rock-'n-roll attitude hoort mogelijk niet bij een gezinsleven want Kate Moss is ondertussen een trotse moeder van dochtertje Lila Grace dat ze kreeg met Jefferson Hack in 2002 (en van wie ze scheidde in 2003). In 2011 huwde Moss echter opnieuw, ditmaal met muzikant Jamie Hince. Een rustig gezinsleven blijft voor de sensuele blondine echter een utopie.

ROCK ATTITUDE

Nu ja, een zwak voor een portie rock attitude zal Moss altijd wel hebben. Echtgenoot Jamie Hince is op zijn beurt immers een rockicoon, bij het grote publiek gekend als frontman (samen met Alison Mosshart) van 'The Kills'. Als Moss and Hince samen worden gespot, is dat meestal op een zonovergoten bestemming zoals bijvoorbeeld Jamaica waar ze samen dollen in de zon. De zon-, zee- en strandfoto's die eind 2013 door de tabloids op het zonovergoten eiland werden gemaakt, gaven alvast een smakelijk voorproefje van Kate die begin dit jaar de cover van het glossy blootblad Playboy sierde. Als eerbetoon aan het 60-jarige bestaan van het populairste mannenblad ooit kan zulks tellen. *Bunny* Kate Moss: je moet het maar doen op je veertigste denkt een mens dan.

LOW PROFILE

The queen of the catwalk werkt ondertussen verder aan tal van nieuwe projecten. Zo is ze bijvoorbeeld het gezicht van de fonkelnieuwe lente/zomercollectie van modemerken 'Eleven Paris' alsook voor het zevende seizoen van de lente/zomercollectie 2014 van Liu Jo. Stellen dat Kate Moss alweer het zoveelste supermodel is, doet de Britse schone dan ook geen eer aan. De voorbije vijftwintig jaar sierde ze immers ruim driehonderd covers van de meest uiteenlopende magazines wereldwijd. Het mag duidelijk zijn: Moss is heel wat meer dan een mooie snoet. Als geen andere drukte ze immers haar persoonlijke stempel op de mode-industrie. Nu is ze dus 40 maar nog steeds *alive and kicking*. Het geheim? Kate Moss heeft als geen ander begrepen hoe je de vlam van de aandacht brandende houdt. Ze leeft *low profile* en geeft zelden interviews. Over *social media* is ze formeel. "Ik kan me niets vreselijker voorstellen dan dat mensen ten alle tijde zouden weten wat ik aan het doen ben. Dat is compleet het tegenovergestelde van waar ik voor sta", aldus de Britse. Mystiek en mysterie is de beste saus, dat heeft deze diva beter dan wie ook begrepen.

Tekst: naturalbornwriters



© Foto Liu Jo

Kate Moss | 113

KATE MOSS (OVER SOCIAL MEDIA):

*"Ik kan me niets vreselijker
voorstellen dan dat mensen te allen tijde
zouden weten wat ik aan het doen ben.
Dat is compleet het tegenovergestelde
van waar ik voor sta."*

DELFTS BLAUW

*Blue is trending en trends
zijn alomtegenwoordig.
Blauw is hot voor kleding
deze zomer en uiteraard
is het dat dan ook voor
accessoires en juwelen.*



ARMBAND: **OLE LYNGGAARD**
OORRINGEN & RING: **POMELLATO**



*Grillig en subtiel.
Juwelen met karakter.*

Juwelen zorgen voor de finishing touch van uw outfit. Ze mogen wel wat aandacht trekken, maar doen dat best op een subtiel manier. De juwelen uit deze collectie zijn grillig door hun ongelijke vormen en ogenschijnlijk ruwe oppervlak. Maar omdat ze hun ontwerp heel licht en verfijnd is, zijn ze helemaal niet opdringerig. De perfecte combinatie.

JUWELEN IN WITGOUD
MET BRILJANT: **EDEN**

JUWELEN:
OLE LYNGGAARD

*De magische
kracht van
bekoorlijke
schoonheid.*





De eeuwenoude fascinatie van de mens voor parels is moeilijk in woorden te vatten. De aantrekkingskracht van parels raakt ons recht in het hart. Hun perfecte vorm, hun mooie luster en karakteristieke oppervlak spreekt op onnavolgbare wijze tot onze verbeelding. Dit is pure magie.

PARELS: **SCHOEFFEL
& UTOPIA**

Sommige classics worden evergreens. Sommige evergreens worden legendarisch. Delfts blauw is daar een voorbeeld van. En wat Delfts blauw is voor porselein, is goud voor juwelen.

Het is dé referentie. Het materiaal bij uitstek. De klassieke schoonheid, die voor eeuwig en een dag de wereld van de juwelen zal domineren.



JUWELEN: POMELLATO

*Goud. Omdat
eenvoud siert.*



JUWELEN:
POMELLATO



Keukens Vossaert Interieur nv

Toonzaal Oudenaarde

Broekstraat 183
9700 Oudenaarde
T 055 31 59 11

Toonzaal Knokke-Heist

Nieuwstraat 5
8300 Knokke-Heist
T 050 62 76 24



Bezoek onze vernieuwde website

www.vossaert.be



100% maatwerk voor elke leefruimte

Gesticht in 1925
door Justin Vossaeft







KLEDING, ACCESSOIRES EN SCHOENEN: **ROBYN**

STIJLVOLLE COMBINATIES VAN
ZWART EN WIT. STRAK IN HET PAK,
HYPERVROUWELIJK IN EEN LEUKE
JURK OF TRENDY-COMFY IN EEN
JUMPSUIT. IN DE COLLECTIES VAN
ROBYN VINDT U WERKELIJK ALLES.

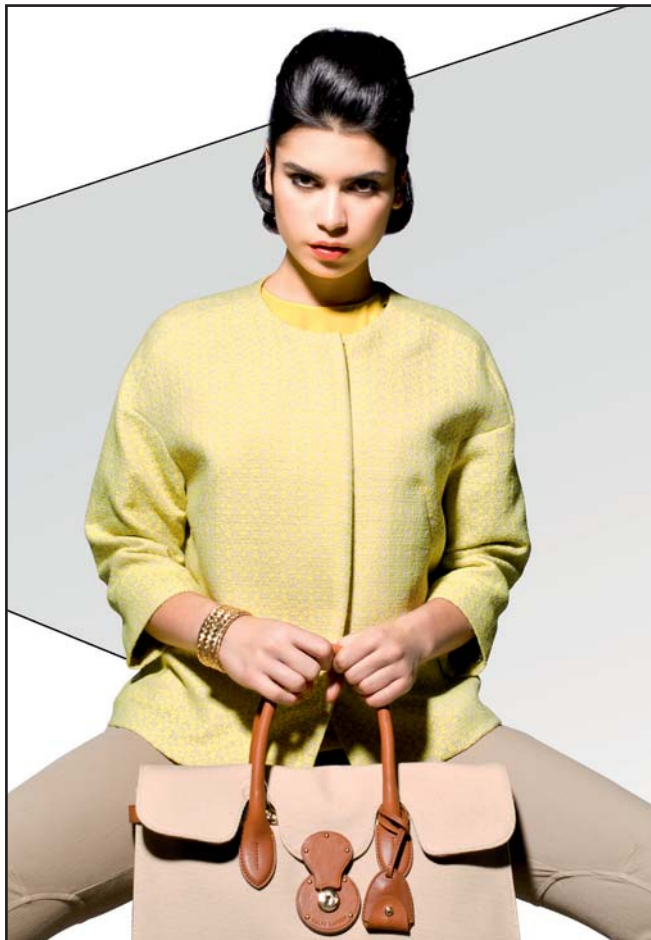
SIMPELWEG MOOI





Let's make the summer bright with black and white.

*Spelen met kleur. Altijd stijlvol. Altijd zomers.
Ideaal voor een gevarieerde zomerlook.*



Dat de zomermodie heel wat in zijn mars heeft ziet u heel goed wanneer u de collecties van boetiek Robyn bekijkt. Door wat te spelen met kleuren en bijvoorbeeld pasteltinten te combineren met indigo of fuchsia, bereikt u een onverhoopt effect. Als u die kleuren gebruikt in een creatieve combinatie van losse tops en strakke broeken, stijlvolle vestjes en frivole kleedjes, creëert u gemakkelijk een aantal gevarieerde en trendy looks voor een fashionable zomer! Sportief, classy of vrouwelijk... aan u de keuze.



ARNE QUINZE: *"Ik hou van chaos... Eén van die sublieme momenten vastleggen waarop de logica van chaos zijn onevenaarbare schoonheid en harmonie tentoonspreidt, dat lijkt me fantastisch."*



ARNE QUINZE

IN ENKELE QUOTES

Orde en chaos, ze lijken ver van elkaar verwijderd... Niet als het aan Arne Quinze ligt. De Kortrijkse kunstenaar, die op zijn vijftiende de Belgische graffitiscene als uitlaatklep adopteerde en nu Afrika en sloppenwijken als terugkerende thema's voor zijn kunst aanwendt, weet de chaos in zijn werken op een kunstige manier in bedwang te houden.

Chaos is een steeds terugkerend thema in je werken, ben je zelf een chaotisch persoon?

AQ: "Integendeel, ik ben heel gestructureerd en geordend. De chaos in mijn werken weerspiegelt het feit dat ik aan heel veel dingen tegelijkertijd denk. De kruisbestuiving in de verschillende lijnen die ik uitzet en die ik tegelijkertijd bewandel... dat komt voor veel mensen over als chaos maar voor mij is dat de normaalste zaak van de wereld. Er zit immers ook structuur in chaos. Sommige werken lijken chaotisch maar toch is die chaos netjes afgebakend."

Vanwaar je voorkeur voor Afrikaanse maskers en sloppenwijken?

AQ: "Gevoelsmatig wordt ik aangetrokken door Afrikaanse kunst. Het is directe kunst: de expressie die erin zit, het primitieve, de materialen, ... De kracht die uitgaat van die gelaagdheid gecombineerd met die eenvoud, dat fascineert mij. Mijn werken rond de sloppenwijken vormen een beetje het toekomstige gezicht van de favela's. Op termijn zitten ook die sloppenwijken zo bomvol dat de inwoners geen kant meer uitkunnen. Ze gaan hun eigen steden in de hoogte ontwikkelen en dat zal op spectaculaire wijze gebeuren. Er gelden daar immers geen stedenbouwkundige voorschriften."

Welke waarden zijn voor jou belangrijk en waarom?

AQ: "Eerlijkheid en vertrouwen maar ook durf. Daarnaast draait alles rond familie, gezin en vrienden. Zonder hen heeft het leven weinig zin. Ik hou van vrienden als Guy Pieters - die trouwens ook mijn galerijhouder is - en Wim Delvoye. Uren kunnen we praten over het leven en over kunst. Dat zijn voor mij de geneugten des levens. Ik hou van eenvoudige dingen. Hoe hoger sommige mensen op de ladder klimmen, hoe eenvoudiger ze worden, dat gaat ook voor mij op. Hoe meer je ziet, hoe meer je relateert."

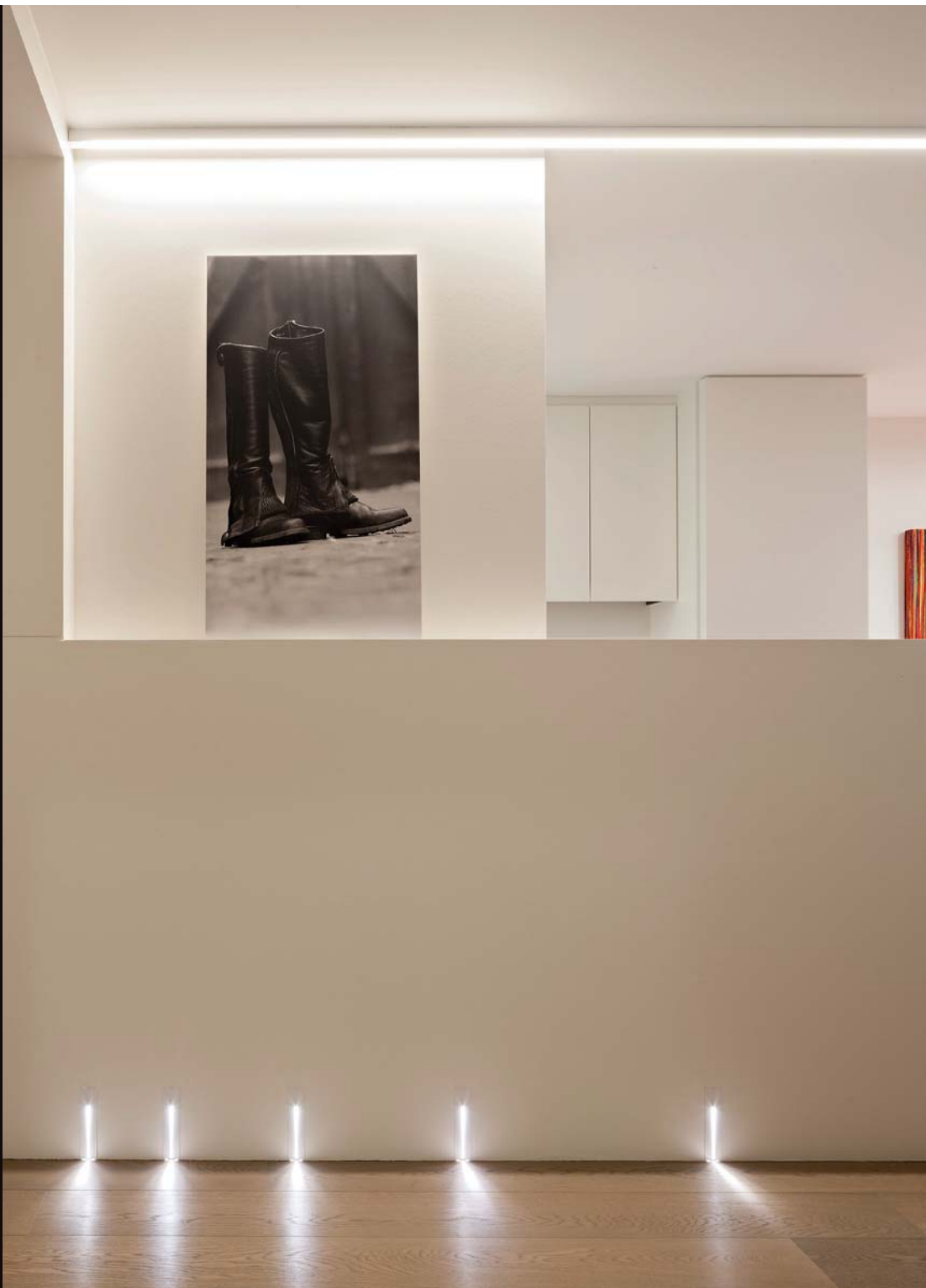


Foto boven: Arne Quinze aan het werk.

Foto onder: 'Rock Strangers' het werk van Arne Quinze op het Zeeheldenplein nabij het staketsel in Oostende.

Foto links: Maquette voor de installatie Chaos in Motion.





ISABELLE ONRAET INTERIEURARCHITECTEN

Anzegemseweg 28, 8790 Waregem T 056 29 89 29 - F 056 29 89 39
G 0478 404 728 info@isabelle-onraet.be www.isabelle-onraet.be

LATEN WE VAN DE ZOMER ÉÉN GROOT FEEST MAKEN.



OPTIEK VERHAMME: ZONNEBRIL
DOLCE&GABBANA - Limited Edition

Als het van Dolce & Gabbana afhangt mag het gerust wat meer zijn. Het trendy Italiaanse merk gaat voluit voor de glamour and glitter. In deze zonnebril herkennen we nog net de klassieke cat-eyes uit de sixties, maar de afwerking in filigraanstijl geeft de bril iets van een masker, zo weggeknipt uit een verkleed bal in het glamoereuze Venetië van enkele eeuwen geleden. Dit is klasse met een heel grote K. Exquise glitter.

GLITTER & GLAMOUR

Na de sombere, kleurloze winter, gaan we voluit voor de tegenreactie. Zomer is feest. Zomer is glamour & glitter!

1



2



3



4



5



6



7



8



9



SHINY HAPPY PEOPLE

Mode is per definitie sprankelend. Mode mag niet 'gewoontjes' zijn. Wie modebewust shopt, zal er sowieso goed uitzien. Daar zorgt je kleding voor, maar ook de leuke accessoires die zoveel meer zijn dan een leuk extraatje.

HAIRSTYLE
& BEAUTY

Argus lifestyle

UNIEKE
SCHOONHEID
BEGINT
BIJ
EEN UNIEK
KAPSEL

www.arguslifestyle.be













Ontdek PerleFine op www.perlefine.be

PerleFine

AN EYE FOR INTERIORS

*Voor die ene exclusieve zetel...
of uw hele interieur.*



Doorniksesteenweg 16 | 8580 Avelgem
056 64 99 08 | 0476 51 08 99



boboli

de stijl voor mama's en kinderen

Prachtige meubels, babyspullen en decoratieve elementen om van de kamer van uw allerliefste spruit een waar paradijsje te maken. Een kamer vol charme en tederheid, waar praktisch nut en schoonheid hand in hand gaan. Omdat wij weten dat u voor uw baby enkel het allerbest wilt, kiezen wij voor producten van het Belgische topmerk Théophile & Patachou. Kwaliteitsvolle, sobere en elegante collecties die de trends volgen, maar er ook een vleugje retro aan toevoegen.



Omdat een rijke verbeelding aan de basis ligt van alle ontwerpen, slaagt Théophile & Patachou er als geen ander in om een eigen identiteit te creëren. De eigen stijl en de verfijnde afwerking, tot in het kleinste detail, zorgen er voor dat elk meubelstuk, elk accessoire een uniek karakter heeft, waarvan zowel u als uw kind vrolijk van worden.



VEST + T-SHIRT:
FINGER IN THE NOSE

CECI N'EST PAS UNE PIPE



JUMSUIT
+ CARDIGAN:
SIMPLE KIDS



SJAAL + SWEATER:
ANNE KURRIS
SHORT: **MORLEY**



HEMD:
JOE SAM
T-SHIRT:
**FINGER IN
THE NOSE**
BERMUDA:
BELLEROSE



CARDIGAN:
ANNE KURRIS
KLEEDJE:
SIMPLE KIDS

Omdat ze enig zijn...

Elk kind is uniek, dat moeten we u als ouder niet vertellen, dat merkt u elke dag. Er zijn prinsesjes, superhelden, ravotters, kleine heertjes... en misschien is er dit jaar wel een communicantje in uw gezin. De kledingstijl van

uw kinderen moet meer dan bij onszelf afgestemd zijn op hun activiteiten. In het uitgebreide en gevarieerde aanbod van Boboli vindt u zeker de outfit waarvan u zegt 'ja, dit is ons kind ten voeten uit'.



HEMD + VEST:
BELLEROSE

COLOUR UP YOUR KIDS

Een unieke beeldtaal

Kinderen zijn op alle vlak volwaardige consumenten geworden. Dat geldt voor alles, dus ook voor mode. Fashion for kids is niet langer een flauw doorslagje van volwassenmode. Kindermode is niet langer beperkt tot ongeïnspireerde ontwerpen in felle kleuren. Nee. Het is een volwaardige tak van de mode, waarin grote namen zich met veel plezier uitleven. Het is een universum op zich geworden, met een eigen, unieke beeldtaal.



SWEATER + VEST + BROEK: **BELLEROSE**
SCHOENEN: **GOLDEN GOOSE**



CARDIGAN + VEST + KLEEDJE:
BELLEROSE
SCHOENEN:
GOLDEN GOOSE

BUBBLES

Een feestje op de agenda voor deze zomer? Een communie of een ander feest waarop zoon- of dochterlief de ster van de dag mogen zijn? Hul hen in een leuk jasje, kies een geklede blouse of gekleed hemd en kijk hoe ze stralen.

KLEEDJE, PULL, SHORT
& SCHOENEN:
GUCCI



*En waarom zouden de kids
niet eens met de aandacht
mogen gaan lopen?*



HEMD & VEST:
GUCCI



HEMD, VEST,
BERMUDA &
VLINDERDAS: **FAY**
SCHOENEN:
JARRETT



KLEEDJE, TASJE & SANDALEN:
SIMONETTA

CARDIGAN & KLEEDJE: **SIMONETTA**
SCHOENEN: **GUCCI**



LEDEREN VEST, KLEEDJE & LANG KLEED:
PAUL&JOE SISTER

Boboli

TOP:
PAUL&JOE SISTER
JEANS:
**MAISON
SCOTCH**

*Summer
of love.
Revisited.*

De zomer is ook het festival-
seizoen. Muziek en de levens-
stijlen die aan verschillende
muziekgenres verbonden zijn,
zijn altijd een belangrijke
inspiratiebron geweest voor
designers. Deze zomer is het de
hippiemode uit de late sixties
die inspireerde tot een non-
chalante cool met een vleugje
bohemien.

TOPJE &
SHORT:
**MAISON
SCOTCH**

SUMMER FESTIVAL ESSENTIALS

FIND US ON
FACEBOOK



SUPERVROUWELIJK. SUPERROZE. SUPERTRENDY.



JUWELIERS CASTEUR:
RINGEN GIANFRANCO BIGLI
MINI SWEETY

We hadden blauw al de revue zien passeren, maar daar kijkt niemand echt van op. Het is een classic. Iets gewaagder en naar onze smaak dus ook wat leuker is de comeback van roze. Niet alleen het zachte pastelroze of oudroze dat het al enige seizoenen goed doet, maar ook echt dieproze en fuchsia. Een topper, niet alleen voor kleding, maar ook voor juwelen. De gepaste kleur kiezen was nog nooit zo gemakkelijk.

BUBBLEGUM PINK

Sweet as candy en dé kleur die bij uitstek voor vrouwen gereserveerd is. Roze, want vrouwen weten waarom.



2



3



4



FORGET EVERYTHING, JUST THINK PINK!

De varianten en tinten van roze zijn vrijwel eindeloos. Blush, lobster, vieux roze, nude, zalm, peach, fuchsia... het kan allemaal. Meer nog, je kunt deze zomer gewoonweg niet om roze heen. Alle grote merken volgen de trend. Wie zijn wij dan om te weerstaan aan zoveel aantrekkelijke schoonheid en vrouwelijkheid?

5



6



8



7



9



10







MODE MAAKT BLIJ

Je hoeft geen doorwinterde fashionista te zijn om even enthousiast te worden als wij toen we de zomercollecties voor het eerst zagen. Want zeg nu eerlijk: wie zou niet blij worden van zoveel moois?

Mode is net zoals kunst vaak een spel met tradities, waarbij het 'erfgoed' wordt herwerkt om tot nieuwe, verrassende resultaten te komen.



Dat u bij het zien van de collecties voor een nieuw seizoen soms een déjà vu-gevoel hebt, is niet volledig onlogisch. Mode wordt niet elk seizoen heruitgevonden. Het is een dynamisch gegeven waarbij de nieuwe trend een voorloper vond in het vorige seizoen en collecties elkaar opvolgen als een voortzetting van of reactie op wat vooraf ging. Dus ja, sommige stukken lijken vertrouwd en helemaal niet nieuw, maar toch zit in de materiaalkeuzes, de afwerking, de combinaties telkens iets wat nooit eerder gedaan werd. Laten we blij zijn dat designers elk seizoen het beste van zichzelf geven om een frisse wind te laten waaien door de fascinerende wereld van de mode.





Stationsstraat 54
 8790 Waregem
 Tel. 056 61 15 60
www.restaurantpaspertoe.be
 Open van donderdagavond tem maandagavond

Raspartoe
 restaurant



OBUMEX, 2ND FLOOR



De Obumex Flagship Store in Staden krijgt een nieuw elan. Na het nieuwe outdoor gebouw wordt in het voorjaar ook de Furniture Showroom op de eerste verdieping verbouwd. Verwacht verfrissende architectuur én nieuwe Obumex-interieurs.

De labels Promemoria en Liaigre worden er in een totaalinterieur gepresenteerd. Het elegant Obumex maatwerk harmonieert uitstekend met deze meubelcreaties en geven je een gevoel van thuiskomen. In de drie verschillende themacorners zijn onder meer een openhaardwand, een nieuw type lambrijsing en een bibliotheek te zien.

U kan ook rondwandelen in een hedendaags modelappartement én in een slaapkamer met dressing. Waan er u in het bruisende centrum van een stad! Bezoek de leefkeuken met geïntegreerd salon en eetkamer en beleef de charme en uitgekiende sfeer van een Obumex totaalinterieur.

Ga langs in de vernieuwde Flagship Store in het weekend van 10 & 11 mei tussen 13u en 18u. Proef de Obumex totaalbeleving!

Obumex Flagship Store STADEN, diksmuidestraat 121
www.obumex.be



THE WORLD'S FIRST
CURVED OLED TV



De meest natuurlijke touchervaring

HP ENVY Recline



we bring **IT** closer to you

Als erkend IT en multimedia specialist adviseren wij u graag om uw comfort te vergroten binnen de hedendaagse technologie.

Onze 3 winkels verspreid over West-Vlaanderen beschikken over meerdere specialisten die u graag in woord en daad bijstaan. Binnen ieder segment van deze constant vernieuwende markt zoeken wij samen naar de ideale oplossingen!

'Posh & Becks' oftewel 'Victoria & David Beckham' zijn zowat het meest beroemde celebrity koppel sinds mensenheugenis. Het duo is doorheen de jaren niet alleen chiquer gaan praten, ook de luxemerken waarmee ze zich associëren gaan duidelijk crescendo. Zo is David Beckham sinds kort het gezicht van 'Breitling for Bentley'.

DAVID BECKHAM:

Voordat u het doorheen de jaren wijzigende vocabularium van Posh & Becks afdoet als een bakerpraatje: er is wel degelijk onderzoek naar verricht. De conclusies komen van onderzoekers van de universiteit van Manchester die constateerden dat het typische working class accent van Beckham na zijn verhuis richting Los Angeles in 2007 steeds meer naar het achterplan verdween. Ondertussen is het celebrity koppel alweer lang terug op Britse bodem en laat David Beckham als lid van de miljonairsclub heel het gedoe rond zijn persoonskaart alvast niet aan zijn hart komen.

VESTIMENTAIRE ROTS

Naast een bijzonder succesvolle voetbalcarrière fungeert de Britse adonis eveneens als universeel stijlicoon. Steek Becks in een maat-

pak en u krijgt als het ware een vestimentaire rots van Gibraltar. Ook in de 'Breitling for Bentley' campagne, op gevoelige (digitale) plaat vastgelegd door fotograaf Anthony Mandler, is het opnieuw raak. Op de voorgrond een bink van een vent, David Beckham met het 'Breitling for Bentley' uurwerk ostentatief in de aanslag, op de achtergrond een kanjer van een wagen, de Bentley Continental GT.

GEEN VLUCHTIGE FLIRT

De symbiose tussen de Britse luxewagenbouwer Bentley en het Zwitserse horlogemerkt Breitling is alvast geen vluchtige flirt. In 2003 werd Breitling voor het allereerst gevraagd om het, jawel, dashboard klokje van de über elegante Britse bolide te stijlen. Datzelfde jaar eiste Bentley een historische eerste plaats op in de 24 Uren van



DAVID BECKHAM: *"Ik ben al lang bewonderaar van Breitling en het universum waar het horlogemerk voor staat."*

David Beckham | 

THE NEED FOR (ELEGANT) SPEED

Le Mans waarna Breitling om die overwinning te vieren opnieuw mocht aantreden om een limited edition uurwerk in mekaar te zetten. Vanaf toen zat het helemaal goed tussen de twee luxemerken.

ABSOLUTE BEWONDERAAR

Nu komt er dus een derde luxemerk bij, David Beckham. Jawel, deze Britse celebrity is een merk op zich maar dan wel met een zwak voor Breitling-uurwerken. **David Beckham:** "Ik ben al lang een bewonderaar van Breitling en het universum waar het horlogemerk voor staat." Om de 10e verjaardag van het partnership tussen Breitling en Bentley in de verf te zetten, introduceert Breitling drie nieuwe chronografen: de Bentley B06 met tachymeter, de Bentley B04 GMT met dubbele tijdzone en de B05 Unitime met wereldtimer. Terwijl het

eerste horloge vooral autoliefhebbers zal bekoren, vormen de laatste twee de perfecte instrumenten voor globetrotters. Het mag duidelijk zijn dat Breitling met deze serie chronografen heeft geprobeerd om de essentie van Britse chic te combineren met de kwintessens van gesofisticeerd Zwitsers vakmanschap. Beckham als elegante (en stoere) held vormt de perfecte katalysator om die sfeer kracht bij te zetten.

Tekst: naturalbornwriters

STYLE IS A WAY OF LIFE

*Schrappen uit
het woordenboek:
'overdressed'. Talloos
zijn immers de stijliconen
die ertoe bijgedragen
hebben dat het pak, de
das, de vlinderdas weer
hot items geworden.*



BLAZER:
ERMENEGILDO ZEGNA
HEMD: **VAN LAACK**
STRIK: **HACKETT**
BROEK: **ZILTON**

BLAZER, BROEK & SCHOENEN:
HUGO BOSS
HEMD: **PAL ZILERI**
SJAAL: **HACKETT**
RIEM: **LEYVA**

BLAZER: **FAY**
HEMD & POCHETTE:
VAN LAACK
STRIK: **HACKETT**
BROEK: **MASON'S**
SCHOENEN:
HUGO BOSS

KOSTUUM:
PAL ZILERI
HEMD: **VAN LAACK**
DAS: **ERMENEGILDO ZEGNA**
SCHOENEN:
HUGO BOSS



BLAZER, BROEK, POCLETTE &
SCHOENEN: **HUGO BOSS**
PULL: **PIACENZA**
HEMD: **VAN LAACK**

BLAZER: **GANT**
PULL: **HACKETT**
HEMD: **JACQUES BRITT**
BROEK: **MASON'S**
SCHOENEN: **HUGO BOSS**

VEST: **GANT**
BLAZER: **FAY**
PULL, HEMD, BROEK &
SCHOENEN: **HUGO BOSS**

KOSTUUM:
ERMENEGILDO ZEGNA
HEMD: **VAN LAACK**
DAS: **PAL ZILERI**
SCHOENEN: **HUGO BOSS**





Het zijn heerlijke tijden voor mannen die er graag goed uitzien en graag goed gekleed gaan. Chic is het nieuwe casual. Een gekleed hemd en broek zijn een must. Dito voor wat de schoenen betreft. Een kostuumsjasje doet het altijd goed, maar zelfs voor een das of een pochet hoeft u niet meer te wachten op een bijzondere gelegenheid. De enige stijlregel die u moet onthouden: één stuk mag in een wat feller kleurtje. Dat mag terracotta zijn of zelfs rood of oranje, een tint van blauw of pastelgroen, als er maar wat kleur is!

Superdry. BY VERTIGO

Exclusive 極度乾燥しなさい





VEST, HEMD, T-SHIRT
& SCHOENEN: **SUPERDRY**
JEANS: **7 FOR ALL MANKIND**

PULL, HEMD & SCHOENEN:
SUPERDRY
BROEK: **ATELIER NOTERMAN**

PULL, T-SHIRT, BERMUDA
& FLIP-FLOPS: **SUPERDRY**

VEST, PULL, POLO
& SCHOENEN: **SUPERDRY**
JEANS: **7 FOR ALL MANKIND**

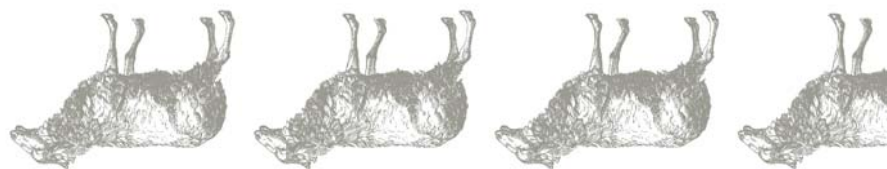
PULL, POLO, BERMUDA
& FLIP-FLOPS:
SUPERDRY



In onze stijlvolle slaapstudio's, uniek in België,
kan u letterlijk het bed van uw dromen testen.
Ontdek het TESTNEST op **www.testnest.be**



VI SPRING
Life-Changing



De Nachtwacht, uw boxspringspecialist

MAGNITUDE | SCHRAMM | CARPE DIEM | VI SPRING
FYLDS' HET BELGISCH BED | AUPING | TEMPUR | SWISSFLEX

WINNAAR RETAILAWARD 2014 VOOR MEEST KLANTVRIENDELIJKE WINKEL.

De Nachtwacht
Meensesteenweg 121 - 8500 Kortrijk
T 056 26 11 63
www.denachtwacht.be

OPENINGSUREN: ma: 13.30-18u
di. t.e.m. zat.: 10-12u en 13.30-18u.
Ook op afspraak! gesloten op zondag



* JONGE STERREN *



Ze zijn jong en ze willen wat. We hebben het hier over jong keukengeweld dat er compleet andere culinaire principes op na houdt. Over (opkomende) sterrenchefs die resoluut hun eigen weg gaan en kiezen voor vernieuwing en gastronomie die haar identiteit vooral ontleent aan authentieke, regionale producten. Zo wordt koken op niveau weer synoniem voor verrassing en authenticiteit met verbluffende smaken, texturen en kleuren die culminerend in het nieuwe koken.

TOUR DE FORCE

De lovende woorden die de jonge garde van sterrenchefs over zich heen krijgen, zijn niet van de minste. 'Roger Raveel op een bord' bijvoorbeeld. Deze straffe quote is van toepassing op **Benoit en Bernard Dewitte**(*), de sterrentandem van het gelijknamige restaurant in Zingem. Het duo gaat resoluut voor lichte en gezonde creaties waarbij ze bovendien ook kiezen voor puur en ecologisch. Dat betekent dat ze werken met lokale producten en biologisch gekweekte groenten en kruiden die ze betrekken uit een plaatselijke coöperatieve. Dit soort tour de force ook op sterrenniveau voor mekaar krijgen, een mens moet het maar doen. De jonge garde sterrenchefs die resoluut de kaart van regionale producten trekt, wordt trouwens steeds uitgebreider. Geen producten meer van de andere kant van de wereld maar kwalitatieve producten van in de eigen achtertuin luidt het devies.

KLOOSTERVARKEN

Bron van deze beweging op zoek naar een keuken geïnspireerd op lokale producten waar het 'dichtbij' karakter voorop staat, ontstond niet enkel uit respect voor terroir maar eveneens vanuit ecologisch perspectief. De tijd dat er door high-end restaurateurs werd gekoketteerd met producten louter en alleen omdat ze ingevlogen werden vanuit verre bestemmingen ligt definitief achter ons. Uiteraard belanden ze nog wel op het bord maar niet just for the sake of it, enkel nog wanneer ze een ontegensprekelijke meerwaarde vormen in een gerecht. Ook **Giovani Oosters**, van restaurant Vous lé Vous(*) in Hasselt is zo'n jonge sterrenchef die zweert bij regionale producten als Koolputterskaas, Ter Dolen Abdijbier of ook Limburgs Kloostervarken om er een aantal te noemen. Kruiden, groenten, ... betreft hij eveneens uit de buurt wat deze chef tot een schoolvoorbeeld maakt van de lichting jonge sterrenchefs die zweert bij een lokale aanvoer.



© Restaurant Marcus





© Restaurant Vous lé Vous



© Restaurant Berto



© Restaurant Vrijmoed

EUFORIE

Nog zo'n gastronomische kanjer is **Michaël Vrijmoed**. De 33-jarige chef gaf zijn job als sous-chef bij het gastronomische walhalla 'Hof Van Cleve' op om het er in Gent zelf op te wagen. Na acht jaar als rechterhand van **Peter Goossens** te hebben gefungeerd, opende hij begin vorig jaar in het centrum van Gent restaurant 'Vrijmoed'(*). Nauwelijks een half jaar later was het al raak en haalde Vrijmoed zijn eerste Michelinster binnen. De kritieken over de kookkunsten van Vrijmoed zijn ronduit euforisch. Vrijmoed put dan ook uit een gastronomisch palmares waar het de gemiddelde gastronomoom gaat van duizelen. In zijn keuken zorgen producten geïnspireerd op het seizoen als aardpeer, knolselder, wintertruffel, schorseneer en meer van dat fraais bijvoorbeeld voor winters vuurwerk. Van zodra de lente doorbreekt, worden die echter ingewisseld door frissgroene bereidingen, jonge scheuten en dies meer. Perfecte productkennis (en combinaties) heeft hij dan ook in de vingers als geen ander.

EIGEN STEMPEL

Restaurant 'Berto'(*) in Waregem doet het op zijn beurt met Frans/Belgisch klassiek op hoog niveau. Op de kaart naast culinaire evergreens als 'Gepocheerd ei met Zeebrugse garnalen' en 'Krokant gebakken kalfszwezeriken' eveneens creaties die getuigen van veel inventiviteit. Na ettelijke jaren aan de weg te hebben getimmerd, kreeg chef **David Bertolozzi** samen met eega **An Kint** eind 2012, de langverwachte eerste Michelinster. Wie 'Berto' aandoet, vindt er een relaxe sfeer in een trendy ingericht hoekhuis vlakbij de markt van Waregem. In diezelfde regio - meer bepaald in Deerlijk - is eveneens 'Marcus'(*) gehuisvest. Chef **Gilles Joye** geeft er al ettelijke jaren het beste van zichzelf. Samen met **Heike Dedecker** gaat Joye voor niets minder dan de perfectie. De getalenteerde kok, die zijn strepen verdiende bij sterrenrestaurants als 'Comme chez Soi', 'Bruneau' en 'De Karmeliet', drukt vandaag zijn eigen stempel op hoogstaande gastronomie. Joye is een rusteloze geest, steeds op zoek naar nieuwe, verrassende combinaties met respect voor het product. Koken op sterrenniveau brengt heel wat druk met zich mee maar Gilles Joye en Heike Dedecker laten het niet aan hun hart komen. In de regio maken ze ondertussen deel uit van de garde topchefs als **Alex Han-buckers** van 'Auberge de Herborist'(*) of ook **Angelo Rosseel** van 'La Durée'(**) in Izegem.

Tekst: naturalbornwriters



hobo's

Restaurant



Na 10 jaar is **Restaurant Hobo's** meer dan een begrip in culinair Waregem.
Bij Hobo's geniet u in een ontspannen en ongedwongen sfeer
van **klassieke Belgische** en **Japanse keuken** met zin voor **gastronomie**.

U kan er zowel genieten van een zakenlunch of een diner met familie en vrienden.
Het zomerterras is de ideale plaats om bij mooi weer buiten te tafelen.

Hobo's ligt dicht bij de autosnelweg E17 en op een steenworp van het centrum van Waregem.

Deel jullie foto's van het restaurantbezoek aan Hobo's op onze Facebookpagina,
de origineelste foto's maken kans op een cadeaubon.

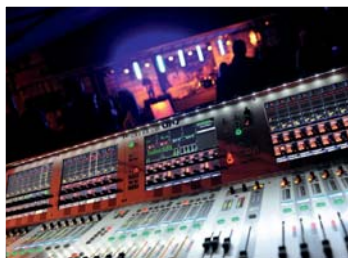
T +32 56 61 69 54
info@hobos.be
Restaurant Hobo's
Wortegemseweg 51
8790 Waregem

Ma. - vrijd.: 11u30 - 14u00 en 18u30 - 22u00
Zaterdag en zondag gesloten



grizzly

Grizzly Pro Sound & Light
Martijn Van Torhoutstraat 19
9700 Oudenaarde
T: 055 31 37 11
grizzlysound.be



AUDIOVISUELE PROJECTEN VAN A TOT Z

BOSE
Better sound through research®

Van Gils zet in op innovatie en vernieuwende ideeën, dat merk je meteen aan de ruime keuze kwaliteitsvolle producten die ze aanbieden. Het gespecialiseerde team maakt je graag wegwijs doorheen het aanbod, en luistert goed naar jouw wensen en ideeën. Voor elk project komt een specialist bij jou ter plaatse om alles in detail te bekijken en te bespreken. Daarna wordt alles duidelijk op papier gezet en gaan de specialisten van Van Gils over tot de actie.

Benieuwd naar de modernste oplossingen voor beeld en geluid? Kom het snel ontdekken in onze splinternieuwe zaak!



VAN GILS
VISIE IN BEELD EN GELUID

Holstraat 56, 8790 Waregem ■ T 056 62 21 11 ■ info@vangils-waregem.be

www.vangils-waregem.be



Xterieur

beurs voor tuin & terras

11 | 12 | 13
april 2014

UEXCLUSIEF
— lifestyle magazine —

biedt zijn lezers
een gratis
toegangkaart

(geldig voor 1 persoon)



Zuiderlaan 20
8790 Waregem

gratis **P**

vrijdag 11 april: 14u00 - 22u00
zaterdag 12 april: 14u00 - 20u00
zondag 13 april: 10u00 - 18u00

www.xterieur.be



DCT *"Your car is our passion"*

DCT is gespecialiseerd in Duitse topmerken zoals Audi, BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Volkswagen, ... maar ook voor Land Rover, Aston Martin en Ferrari bent u aan het juiste adres.



In onze showrooms te **Wielsbeke** en **Maldegem** kunnen wij een ruim aanbod nieuwe en jonge tweedehandswagens aanbieden.

Met **15 jaar ervaring** in de autosector adviseren wij u steeds op een persoonlijke manier, **kwaliteit** en **persoonlijkheid** zijn onze sterkste troeven.

Elke wagen heeft bij **DCT** net dát tikkeltje meer, dit door hun uitvoering of motor.

Ook voor **onderhoud en herstellingen** kan u bij ons terecht, een full-service in een familiale sfeer. DCT biedt meer dan je verwacht!

WIELSBEKE

Ooigemstraat 6
+32 56 44 33 33

MALDEGEM

Krommewege 22a
+32 50 39 39 50

Bekijk onze stockwagens op
www.dct.be



your car is our passion

reclamebureau siesgo



AUDI

BMW

MERCEDES-BENZ

PORSCHE

VOLKSWAGEN

ASTON MARTIN

LAND ROVER



Misschien nog even wachten met de shoot...



EEN MAGAZINE MAKEN IS HARD WERKEN, MAAR OOK EEN BEETJE EEN FEEST.

W. Exclusief is een magazine waar we als handelaars best trots op mogen zijn. Dankzij de inspanningen van elke zaak die aan dit magazine meewerkt, is het ieder seizoen een blad dat gezien mag worden. En daar komt heel wat bij kijken: het kiezen en bijeenbrengen van collecties en rekvisieten voor de fotograaf, de talloze stylisten, kapster en visagisten die het beste van zichzelf geven om onze modellen klaar te stomen voor de fotoshoots. Daarna schieten de mensen van de lay-out en de retouche in gang, beginnen de redacteurs hun teksten te schrijven en krijgt het vele moois uit onze winkels de vorm van een magazine. Als iedereen tevreden is met het resultaat gaat alles naar de drukker, zodat u het een tijdje later bij uw favoriete modezaak terugvindt. Een magazine maken is hard werken, maar ook een beetje een feest.

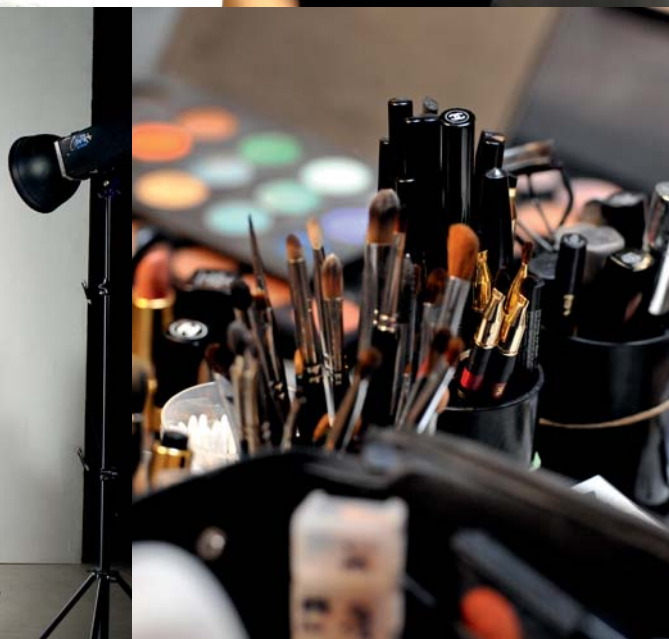


De finishing touch...





*De modellen...
tja, die poseren graag*



Piekfijn in orde... tot in de puntjes





BISTRO

celto

Olmstraat 1 • 8790 Waregem • T. 056 60 60 43 • GSM 0476 26 11 47 • www.bistro-celto.be

LESCOBAR

FOOD & MUSIC



Krekelpuut 14 - Oudenaarde
055 / 302 405

www.lescobar.be

BOBOLI

STORMESTRAAT 102 // T 056 61 12 10 // WWW.BOBOLI-WAREGEM.BE

BOETIEK ROBYN

STATIONSSTRAAT 64 // T 056 60 84 40 // WWW.ROBYNKLEDING.BE

COIFFURE ARGUS

R. VANSTEENBRUGGESTRAAT 2 // T 056 60 36 24 // WWW.ARGUSLIFESTYLE.BE

JUWELIERS CASTEUR

STATIONSSTRAAT 22-24-26 // T 056 60 19 51 // WWW.JUWELIERSCASTEUR.BE

OPTIEK VERHAMME

STATIONSSTRAAT 62 // T 056 60 41 17 // WWW.OPTIEKVERHAMME.BE

VERTIGO

STORMESTRAAT 39-43 // T 056 60 89 79 // WWW.VERTIGOWAREGEM.BE



VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Sven Geboers Ink bvba - Brandekensweg 13 - 2627 Schelle - Belgium - T. 03 289 27 30 - info@inkbvba.com

FOTOGRAFIE & OPMAAK Ink bvba

© 2014, alle rechten voorbehouden

dinsdag tot zaterdag
12u00 tot 14u00
19u00 tot 21u00

zondag en maandag gesloten

traiteurdienst

VISA en Mastercard



Holstraat 32
8790 Waregem
T. 056 44 30 15
info@berto-waregem.be

www.berto-waregem.be



KOSTUUM & POCHETTE: **HUGO BOSS**
HEMD: **VAN LAACK**
SJAAL: **PAL ZILERI**

KOSTUUM: **ERMENEGILDO ZEGNA**
HEMD: **VAN LAACK**
DAS: **PAL ZILERI**



VERTIGO

Stijlvolle Herenmode